Додаток 1

до листа управління освіти і науки Волинської облдержадміністрації

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УМОВИ

проведення обласного конкурсу

«Добрий день. Ми з Волині!»

**І. Організатори Конкурсу**

 Управління освіти і науки Волинської облдержадміністрації;

 Волинський національний університет імені Лесі Українки;

 Луцький національний технічний університет;

 Комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук».

**ІІ. Загальні положення**

Ці Умови визначають порядок організації та проведення обласного конкурсу «Добрий день. Ми з Волині!» (далі - Конкурс).

Конкурс проводиться серед учнів (вихованців) 6 - 11 класів закладів загальної середньої освіти, вихованців закладів позашкільної та професійної (професійно-технічної) освіти (далі - учасники).

 Основними завданнями Конкурсу є:

 напрацювання наукових, соціальних, культурних ідей та рішень для відродження та розквіту України;

створення умов для реалізації здібностей талановитих та обдарованих учнів, вихованців, слухачів;

 активізація учнівської молоді до осмислення цінностей єдності українства.

Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для учасників.

Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук» (далі – ВО МАН)

Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

**ІІІ. Журі Конкурсу**

Суддівство проводить журі Конкурсу, склад якого формується із числа науково-педагогічних і педагогічних працівників та громадських діячів.

**ІV. Учасники Конкурсу**

У Конкурсі беруть участь учні (вихованці) 6-11 класів закладів загальної середньої освіти, вихованці закладів позашкільної та професійної (професійно-технічної) освіти.

**V. Категорії та підкатегорії**

Категорія «Інноваційні, технічні та бізнес рішення «1000 і одна ідея для Перемоги»

Ця категорія націлена на забезпечення розуміння та вирішення проблем із використанням наукових знань та сприятиме напрацюванню інноваційних технічних та бізнес ідей, розвитку соціального підприємництва задля динамічного економічного відновлення і розвитку Української держави. Очікується, що учні запропонують за допомогою наукових методів вирішення проблем, які входять до однієї з перелічених підкатегорій.

**Технічні науки:**

 Електроніка та приладобудування;

 Матеріалознавство та перспективні технології;

 Машинобудування;

 Інформаційно-телекомунікаційні системи та технології;

 Екологія та ресурсозбереження;

 Технічна творчість та винахідництво;

 Робототехніка та робототехнічні системи;

Архітектура.

**Комп’ютерні науки:**

Комп’ютерні системи та мережі;

Мультимедійні, навчальні та ігрові програми;

Веб-розробки;

Інформаційні системи, бази даних та системи штучного інтелекту;

Кібербезпека.

**Бізнес проєкти та соціальна відповідальність:**

Підприємництво;

Соціальна відповідальність.

**Вимоги до проєктів, поданих у категорії «Інноваційні, технічні та бізнес рішення 1000 і одна ідея для Перемоги»**

Кількість учасників проєкту - не більше трьох осіб.

Обов’язковою є науково-дослідницька робота, подана у форматі PDF розміром менше 5 МБ.

На Конкурс подаються проєкти проблемного (пошукового) характеру, які відповідають віковим інтересам і пізнавальним можливостям учнів, свідчать про обізнаність учасника з сучасним станом галузі дослідження, опанування ним методики експерименту.

Подані на Конкурс проєкти повинні відповідати вимогам до написання, оформлення та представлення науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України.

Бізнес проєкт має представляти бізнес-план із описом запитуваної інформації.

Обсяг бізнес-плану не повинен перевищувати 15 сторінок, включаючи 2 сторінкове резюме.

Всі розрахунки мають бути виконані у національній валюті.

**Критерії оцінювання проєктів у підкатегоріях**

**«Технічні та комп’ютерні науки»**

1. Актуальність, практичне значення проєкту (30 балів);
2. Творчий підхід і самостійність у виконання (20 балів);
3. Системність і повнота в розкритті теми проєкту; аргументованість висновків, їх відповідність отриманим результатам (25 балів);
4. Чіткість і логічність викладення матеріалу, презентаційні навички (20 балів);
5. Наявність демонстраційної моделі або макета (5 балів).

 **Критерії оцінювання проєктів у підкатегорії**

**«Бізнес проєкти та соціальна відповідальність»**

1. **Креативність концепції** (35 балів)**:** Чи пропонує проєкт нову, проривну чи унікальну бізнес-концепцію, що забезпечить конкурентну перевагу.
2. **Ймовірність реалізації концепції** (25 балів)**:** Чи володіє запропонована концепція реальним потенціалом для успіху? Чи визначені ключові етапи та чи можливо виготовити та доставити продукти або послуги клієнтам у встановлені терміни?
3. **Товарність та прибутковість** (20 балів)**:** Чи існує подібна потреба на ринку? Чи пропонує проєкт життєздатний спосіб задовольнити цю потребу? Чи можна успішно монетизувати продукт або послугу? Чи є бізнес-модель реалістичною та життєздатною у середньостроковій перспективі?
4. **Загальна комунікація** (20 балів)**:** Чи представлено проєкт логічно та переконливо? Чи виявила команда ентузіазм та впевненість під час презентації?

**Категорія «Креатив як зброя»**

Ця категорія має за мету актуалізувати креативний потенціал учнів для творення патріотичних та національних ідей, підвищення обізнаності щодо проблем пов’язаних з війною в Україні та закликає громадськість, світову спільноту до їх вирішення.

Кожен проєкт може бути підготовлений і представлений лише одним учнем.

**Категорія «Креатив як зброя» складається з наступних підкатегорій:**

Креативне письмо (есе, поезія, коротка розповідь);

Креативне мистецтво;

Мультимедійний проєкт.

**Вимоги до проєктів у категорії «Креативне письмо»**

Короткі оповідання та есе не повинні перевищувати **2000 слів**.

Поети можуть надіслати **1-3 вірші.**

Оформлення документу: формат А4; шрифт 14 кегель Times або Arial з подвійним інтервалом.

 Твори можуть бути написаними в будь-якому стилі чи жанрі: реалізм, наукова фантастика, жахи, романтизм, фентезі, містика тощо.

**Критерії оцінювання проєктів**

1. **Креативність** (15 балів): чи було представлено твір так, щоб змусити читача мислити унікальним чином, створюючи нові ідеї та концепції, а не використовуючи повсякденні кліше.
2. **Жанр** (10 балів).
3. **Структура** (15 балів): зрозуміла організація твору.
4. **Стиль мовлення** (10 балів): чи є мова написання твору правильною і зрозумілою. Чи були ефективно використані літературні прийоми – метафори, художні образи або образну мову.
5. **Відповідність тематиці конкурсу** (15 балів): чи вирішує твір актуальні проблеми.
6. **Конкретні деталі** (10 балів): чи були використані яскраві деталі, аби чітко передати думку автора.
7. **Загальне враження** (25 балів): "Вау" фактор! Показує неймовірне використання словникового запасу, розумні ідеї чи підходи до теми, зрілий стиль та творчий підхід, що справді вражає читача.

**Підкатегорія «Креативне мистецтво»**

Фотографія;

Дизайн постерів, стікерів;

Інтернет меми.

**Вимоги до проєктів поданих у підкатегорії**

**«Креативне мистецтво»**

Проєкт повинен включати твір мистецтва та односторінкову заяву виконавця.

Плакати, фотографії та проєкти виконані у змішаній техніці повинні подаватись у форматі JPEG із розміром файлу **менше 5 МБ**.

Усі зображення та твори мистецтва мають бути **оригінальними без використання плагіату**.

**Критерії оцінювання проєктів**

1. **Креативність** (15 балів)**:** чи демонструє поданий проєкт новизну та оригінальність?
2. **Композиція** (15 балів)**:** чи демонструє поданий проєкт статичний чи динамічний візуальний баланс різних елементів, використаних у ньому?
3. **Передача сенсу** (15 балів)**:** наскільки зрозуміло передана тема проєкту для глядача?
4. **Передача емоцій** (15 балів)**:** чи можна очікувати, що проєкт викличе емоційний відклик у глядача?
5. **Відповідність** (15 балів)**:** чи відповідає тема проєкту опису локальних чи глобальних екологічних проблем?
6. **Якість** (15 балів)**:** чи ефективно даний проєкт поєднує творчі навички для передачі основного задуму.
7. **Загальне враження** (10 балів)**:** яке складається загальне враження про проєкт, не враховуючи інші критерії оцінювання. Чи є цей твій повноцінним витвором мистецтва?

**Підкатегорія «Мультимедійний проєкт»**

Анімаційні, короткометражні фільми, відеоролики та сторінки у соціальних мережах, які сприятимуть формуванню громадсько-активного суспільства та становленню єдиної України.

**Вимоги до проєктів**

Проєкти можуть готуватись **одним або двома учасниками**.

До проєкту додається анотація розміром до 1 сторінка.

Короткометражні фільми повинні тривати **2-6 хвилин**.

Проєкти необхідно завантажити на YouTube з назвою: "Ми з Волині - РІК: Назва проєкту", посилання необхідно завантажити до реєстраційної форми <https://forms.gle/ruRgcjTeRv6BaEnu9>

Проєкт повинен бути оригінальним, включаючи зображення, використані в документальних фільмах. Фільм може містити до 20% зображень, запозичених з Інтернету із обов’язковим зазначенням посилань для кожного зображення в кінці фільму.

**Критерії оцінювання проєктів**

1. **Креативність** (15 балів): чи має проєкт новизну та оригінальність?
2. **Сторітелінг** (15 балів): чи має проєкт сильну, оригінальну, переконливу, історію, що привертає увагу та плавно протікає ?
3. **Виробничий процес** (15 балів): чи підходить акторський склад, місце розташування, костюми, декорації тощо?
4. **Емоційний вплив/приваблення аудиторії** (15 балів): чи викликає проєкт і створює тривалу емоційну реакцію та враження у глядача?
5. **Технічна якість** (10 балів): якість зображення, звуку, освітлення, ракурсів, знімків, монтажу професійна?
6. **Відповідність темі** (15 балів): який ступінь відповідності проєкту місцевим, національним чи глобальним соціальним проблемам?
7. **Загальна якість** (15 балів): розглядає проєкт в цілому і часто базується на першому погляді на готовий фрагмент. Без огляду на інші критерії, чи є він сам по собі гарним і чи можна його назвати твором мистецтва?

**VI. Визначення та нагородження переможців Конкурсу**

Переможці Конкурсу визначаються журі в кожній номінації окремо за кількістю набраних учасниками балів.

Кількість переможців (перші, другі треті місця) становить не більше 50 відсотків від загальної кількості учасників у кожній номінації окремо з орієнтовним розподілом їх у співвідношенні 1 : 2 : 3.

Результати проведення Конкурсу затверджуються наказом управління освіти і молоді Волинської облдержадміністрації.

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами управління освіти і науки Волинської облдержадміністрації відповідних ступенів.

**VIІ. Фінансування Конкурсу**

Витрати на проведення обласного очного етапу Конкурсу здійснюються за рахунок коштів не заборонених чинним законодавством України.