

**Умови проведення обласного
(відбіркового) етапу Всеукраїнського
конкурсу «Олімпіада геніїв України»
(GENIUS Olympiad Ukraine – 2025) у Волинській області**

Загальні положення

Ці Умови визначають порядок організації та проведення обласного (відбіркового) етапу Всеукраїнського конкурсу «Олімпіада геніїв України» (GENIUS Olympiad Ukraine– 2025) у Волинській області (далі – Олімпіада).

Мета і завдання:

Метою Олімпіади є сприяння глобальному розумінню екологічних проблем і досягненню сталого розвитку за допомогою фундаментальних наук, мистецтва, креативного письма, інженерії, дизайну та розвитку бізнесу.

Конкурс спонукає до вирішення викликів та створює можливості отримання знань і розвитку навичок, необхідних лідерам та агентам майбутнього, які сприятимуть забезпеченню екологічної сталості протягом усього їхнього життя. Саме тому GENIUS є аббревіатурою від «Global Environmental Issues and Us» (Глобальні екологічні проблеми та ми), а девіз конкурсу – заклик «Збудуємо краще майбутнє разом!».

Завдання Олімпіади спрямовані на вирішення різноманітних аспектів глобальних екологічних проблем шляхом:

створення можливостей у всьому світі долати проблеми довкілля, а також виявляти здатність генерувати рішення;

розвитку екологічної свідомості молоді;

підтримки учнів у захисті та покращенні довкілля;

створення платформи для молоді з усього світу з метою обміну ідеями;

інформування громадськості про глобальні екологічні проблеми.

Правові відносини, пов'язані із захистом й опрацюванням персональних даних учасників, здійснюються з дотриманням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

Організатори конкурсу:

Управління освіти і науки Волинської облдержадміністрації;

Волинський національний університет імені Лесі Українки;

Луцький національний технічний університет;

Комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук» (далі – ВОМАН).

До проведення конкурсу можливе залучення спонсорів: фондів, банків, підприємств, товариств, організацій тощо.

Організаційний комітет та журі олімпіади

Для організації та проведення Олімпіади створюється організаційний комітет.

До складу організаційного комітету Олімпіади входять: голова, заступник голови, секретар та члени організаційного комітету.

Очолює організаційний комітет Олімпіади голова, який здійснює розподіл доручень між його членами і керує роботою з її організації та проведення.

Заступник голови організаційного комітету здійснює координацію процесів афіліації і реєстрації учасників та інші обов'язки, делеговані головою комітету.

Члени організаційного комітету здійснюють організаційну роботу щодо проведення Олімпіади і забезпечують порядок її проведення.

Секретар організаційного комітету здійснює організаційно-методичне та нормативне забезпечення процесів організаційного комітету Олімпіади.

Журі Олімпіади створюється з метою забезпечення об'єктивності оцінювання проєктів, їх представлення учасниками та визначення переможців.

Журі Олімпіади створюється для кожної категорії окремо.

Журі Олімпіади формується з числа працівників ВОМАН, педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників закладів освіти, наукових і методичних установ та організацій, представників органів державної влади.

До складу журі Олімпіади входять голова, члени журі та секретар.

Журі очолює голова, який організовує роботу членів журі, проводить засідання журі, бере участь у визначенні переможців Олімпіади у відповідній категорії та підписує протоколи про результати Олімпіади.

Члени журі:

забезпечують об'єктивність оцінювання проєктів учасників;
заповнюють протоколи оцінювання; визначають переможців Олімпіади в кожній категорії.

Секретар журі забезпечує зберігання, систематизацію, оформлення документів і матеріалів Олімпіади.

Учасники конкурсу, терміни та умови проведення:

До участі у Олімпіаді запрошуються здобувачі освіти 8–11 класів, яким виповнилося 13 років. Заявки та конкурсні роботи приймаються до 20 жовтня 2024 року за посиланням

Один учасник може брати участь в Олімпіаді лише з одним проєктом.

Олімпіада проводиться у таких категоріях:

- «Наука»;
- «Бізнес»;
- «Короткометражний фільм»;

- «Креативне письмо»;
- «Мистецтво»;
- «Музика»;
- «Робототехніка»;
- «Програмування».

Олімпіада має екологічне спрямування проєктів незалежно від обраної категорії, проєкти учасників повинні відповідати екологічній тематиці, меті та завданням Олімпіади.

До участі допускаються проєкти, виконані у співавторстві (для категорій «Наука», «Робототехніка», «Бізнес», «Короткометражний фільм» «Музика»), при цьому кількість авторів не має перевищувати двох осіб.

Проєкти мають бути оформлені згідно з Вимогами до написання, оформлення та представлення проєктів відповідно до категорій, згідно з вимогами розміщеними на сайті <https://ukraine.geniusolympiad.org/categories.html>

Для участі в Олімпіаді необхідно підготувати проєкт українською або англійською мовою.

Учасник має право подати на Олімпіаду проєкт, який був представлений у попередні роки, за умови, що така робота містить суттєве доопрацювання з отриманням принципово нових результатів.

Втручання батьків, наукових керівників та інших осіб у процедуру проведення Олімпіади, у роботу організаційного комітету й журі забороняється.

Фото-, кіно-, телезйомки під час проведення Олімпіади здійснюються з дотриманням вимог чинного законодавства.

УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЛІМПІАДИ

Переможці Олімпіади визначаються в кожній категорії окремо за сумою балів, набраних учасниками.

За результатами заочного оцінювання проєктів визначаються переможці I етапу Олімпіади, які можуть отримати Екоквиток GENIUS, що надає право участі у національному етапі Олімпіади. Екоквиток отримують переможці Олімпіади. Кількість екоквитків визначається обсягом квоти для Волинської обласної МАН, наданої організаторами Всеукраїнського конкурсу «Олімпіада геніїв».

Оцінювання робіт відбувається за критеріями кожної категорії окремо, які є незмінними на всіх етапах конкурсу і були розроблені й затверджені організаторами «GENIUS Olympiad» та зазначені у додатку.

Результати I (відбіркового) етапу Всеукраїнського конкурсу «GENIUS Olympiad Ukraine» затверджуються наказом управління освіти і науки Волинської облдержадміністрації. У наказі публікується остаточне рішення журі із зазначенням переможців конкурсу. Рішення журі є остаточним та не підлягає оскарженню. Члени журі й організаційний комітет залишають за собою право не надавати роз'яснень.

Результати «GENIUS Olympiad Ukraine» оприлюднюються на офіційному вебсайті Волинської обласної МАН не пізніше ніж через 20 календарних днів після її закінчення.

Організаційний комітет Олімпіади, за спільною домовленістю з організаторами інших конкурсів, олімпіад та турнірів, що мають дотичну до Олімпіади спеціалізацію, може надавати екоперепустки (у попередньо узгодженій кількості) переможцям та учасникам таких заходів.

До таких конкурсів належать II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук України, фінальний етап Всеукраїнської науково-технічної виставки-конкурсу молодіжних інноваційних проєктів «Майбутнє України» та інші конкурси, олімпіади, турніри, що можуть бути визначені організаційним комітетом Олімпіади.

НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ОЛІМПІАДИ

Учасники, які вибороли екоквиток GENIUS у відповідних категоріях Олімпіади, нагороджуються дипломами переможців та рекомендуються до участі у фіналі Всеукраїнського конкурсу «GENIUS Olympiad Ukraine» в межах квот наданих організаційним комітетом.

Автори найкращих проєктів можуть бути відзначені спеціальними дипломами, відзнаками та призами, а також спеціальними стипендіями установ, закладів, громадських і благодійних організацій тощо.

ФІНАНСУВАННЯ ОЛІМПІАДИ

Витрати на організацію та проведення Олімпіади здійснюються в межах доведених лімітів бюджетних асигнувань та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством.

До участі в роботі організаційного комітету й журі можуть залучатися наукові, педагогічні та науково-педагогічні працівники закладів освіти й наукових установ.

КАТЕГОРІЇ ТА ПІДКАТЕГОРІЇ «GENIUS Olympiad Ukraine»

Категорія «НАУКА»

Ця категорія націлена на забезпечення розуміння та вирішення екологічних проблем, використовуючи наукові знання. Очікується, що учні запропонують за допомогою наукових методів рішення проблеми, яка входить до однієї з перелічених категорій.

Кожен проєкт може бути підготовлений та представлений не більше, ніж двома учнями. Обов'язкові елементи дослідження включають опис даних, графічні зображення, фотографії, креслення концепції дизайну тощо.

Категорія «Наука» складається з наступних підкатегорій:

- Якість навколишнього середовища;
- Екологія та біорізноманіття;
- Ресурси та енергія;
- Екологія людини;
- Інновації.

Якість навколишнього середовища	<p>Охоплює оцінку, аналіз та підходи до вирішення проблем забруднення навколишнього середовища, таких як повітря, вода, ґрунт та шумове забруднення, та їх потенційний вплив на здоров'я всіх організмів, включаючи людину. Спектр потенційних тем дослідження включає:</p> <ul style="list-style-type: none">• якість повітря в приміщенні та на вулиці;• вплив повітря, води, ґрунту, радіаційного та шумового забруднення на здоров'я;• управління забрудненням (наприклад, системи раннього попередження або контролю забруднюючих інцидентів);• вимірювання забруднення;• очищення стічних вод;• поводження та відновлення твердих побутових відходів;• вплив радіації тощо.
Екологія та біорізноманіття	<ul style="list-style-type: none">• охоплює вивчення популяцій рослин і тварин, рослинних і тваринних угруповань, відносини між організмами. Спектр потенційних тем дослідження включає:<ul style="list-style-type: none">• проблеми, пов'язані з переміщенням їжі, ресурсів та енергії через живі спільноти;• оцінка цінності місцевих екосистем;• вплив населення на екосистеми (наприклад, надмірне рибальство, надмірне землеробство);

	<ul style="list-style-type: none"> ● знищення середовища існування та його вплив на здоров'я живих організмів, у тому числі людини; ● генетичні порушення та гібридизація та їх вплив на продовольчу безпеку та біорізноманіття; ● вплив зміни клімату на біорізноманіття; ● поширення та чисельність організмів, тощо.
Ресурси і енергія	<ul style="list-style-type: none"> ● Охоплює вивчення таких джерел енергії, як мінеральні, водні, деревні, вугільні, нафтові, газові, ядерні, вітрові, сонячні та ґрунтові, включаючи зусилля щодо підвищення їх ефективності у виробництві енергії та зменшення впливу їх використання на навколишнє середовище. <p>Спектр потенційних тем дослідження включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● відповідальне використання невідновлюваних природних ресурсів; ● ефективне використання невідновлюваних природних джерел (наприклад, у виробництві енергії та товарів); ● роль невідновлюваних природних джерел у глобальному потеплінні; ● ефективне використання відновлюваних природних джерел (наприклад, у виробництві енергії та товарів); ● деградація ґрунтів, ерозія та санація; ● ефективне використання водних ресурсів тощо.
Екологія людини	<p>Охоплює вивчення взаємозв'язку між людьми та їх природним, соціальним та штучним середовищем, впливу змін навколишнього середовища на поведінку людини та впливу поведінки людини на довкілля, оскільки світ людей нерозривно пов'язаний з навколишнім середовищем.</p> <p>Спектр потенційних тем дослідження включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● суспільство та його знання про сталість; ● соціальні зміни, що впливають на навколишнє середовище; ● соціальна справедливість щодо постачання продуктів харчування та води; ● соціальна справедливість щодо доступу до освіти та якості життя; ● освіта про навколишнє середовище та стійкість; ● бізнес та економіка сталого розвитку; ● стале машинобудування та будівництво; ● суспільство та споживання енергії; ● розвиток сталого суспільства з низькими відходами; ● соціальна поведінка, що включає програми утилізації, повторне використання та скорочення відходів; ● суспільні погляди на екологічні норми, політику та програми тощо.
Інновації	<p>Охоплює створення нових чи інших матеріальних продуктів або процесів, в результаті нової ідеї або методу, що дозволяють зробити наше життя кращим, здоровішим і екологічно чистим.</p> <p>Спектр потенційних тем дослідження включає інженерні та дизайнерські рішення для конкретного використання, таких як нові або інші інструменти та обладнання, що використовуються в побуті, в школі, офісних приміщеннях тощо, щоб прискорити процес та зробити його більш ефективним (скорочення відходів тощо) зручним і здоровим.</p>

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ ПОДАНИХ У КАТЕГОРІЇ «НАУКА»

- Кількість учасників проєкту – НЕ БІЛЬШЕ 2-х осіб.
- Обов'язковою є науково-дослідницька робота, подана у форматі PDF розміром менше 5 МБ.
- Науково-дослідницькі роботи мають містити результати дослідження, інформацію про практичну (експериментальну) частину у вигляді рисунків, графіків, даних, креслень, фотографій тощо.
- Проєкти без результатів не будуть прийняті до розгляду.
- Вимоги до науково-дослідницької роботи:
 - **максимальний** обсяг – 15 сторінок;
 - оформлення – кегль 11 або 12 для типів шрифту Calibri або Arial;
 - поля – по 2,5 см з кожного боку.

Вимоги до оформлення робіт категорії НАУКА

1. ТИТУЛЬНА СТОРІНКА

Титульна сторінка має містити наступну інформацію:

- Назва проєкту
- Автор
- Навчальний заклад
- Місто

2. АБСТРАКТ

Максимальний обсяг Абстракту - 250 слів. Він повинен містити інформацію виключно вашого дослідження (без опису іншої інформації, яку ви використовували у роботі). Це дуже стислий підсумок вашої роботи.

- 1 загальне речення про вашу тему.
- 2-3 речення, які підсумовують ваш Вступ.
- 1-2 речення, що описують мету вашого дослідження.
- орієнтовно 3 речення, що описують основну методологію, використану у дослідженні.
- орієнтовно 4 речення, що описують найважливіші результати виконаної роботи.
- 3 речення, що підсумовують висновки та обговорення вашої наукової роботи.

3. ВСТУП і МЕТА – яка основна ціль вашого дослідження?

- Опишіть що вже відомо і було зроблено у галузі вашого дослідження. Короткий огляд відповідної літератури.
- Якщо це проєкт-продовження, тоді доречно вказати короткий підсумок попередніх робіт, що стосуються цієї теми. Постарайтесь відокремити інформацію щодо попередньої роботи від поточної.

- Яка мета вашої роботи? Опис мети, питання що розглядалися під час дослідження, та/або вашу гіпотезу.

4. МЕТОДОЛОГІЯ – детально опишіть які методи були використані для реалізації проекту

- Що саме ви зробили?
- Які дані ви збирали/аналізували та як саме це відбувалось?
- Опишіть ваш контрольний зразок/групу та змінні, які досліджувались.
- Яке обладнання використовувалося для отримання даних?
- НЕ МАЄ містити список матеріалів, які ви використали

5. РЕЗУЛЬТАТИ – які результати ви отримали в процесі дослідження?

- Додайте таблиці, графіки та рисунки, які відображають отримані вами дані.
- Опишіть відповідний статистичний аналіз даних.

6. ОБГРУНТУВАННЯ – як ви інтерпретуєте отримані результати?

- Що означають отримані результати?
- Порівняйте свої результати з вже відомими теоріями, опублікованими даними, загальноприйнятими уявленнями та очікуваними результатами.
- Опишіть можливі помилки. Чи виникали питання та проблеми, які ви не передбачали?

Як змінювались дані та результати при повторному проведенні дослідження? Чи вплинули непередбачені фактори на результати дослідження та як саме?

- Опишіть напрямки роботи над проектом та ідеї для майбутніх досліджень.

7. ВИСНОВКИ – які висновки можна зробити, враховуючи результати вашого дослідження?

- Що означають результати вашої роботи в контексті огляду вже існуючої літератури та робіт у даній галузі?
- Яким чином результати відповідають на завдання вашого дослідження? Чи підтверджують отримані результати вашу гіпотезу?
- Які можливості застосування ви бачите у своїй роботі?

8. ЛІТЕРАТУРА / ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

- Максимальний обсяг розділу - 1 сторінка. Вкажіть лише найважливіші для вашого дослідження посилання.
- Перелічіть використані джерела/документацію, авторство яких не належить вам, тобто книги, журнальні статті тощо.
- У цьому розділі можна використовувати шрифт 10 розміру.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ

(оцінювання здійснюється за 4 бальною шкалою)

ОЦІНЮВАННЯ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	<ol style="list-style-type: none">1. Наскільки чітко та зрозуміло сформульована мета і проблема дослідження? Чи є проблема конкретно та спеціалізованою, аби отримати правдоподібні результати?2. Чи обґрунтовано необхідність розв'язання поставленої проблеми для науки та/або практичної діяльності?3. Яке наукове та/або практичне значення має проєкт? Який внесок здійснює проєкт у зазначені галузі знань?4. Чи зазначені обмеження дослідження (загрози, умови, за яких дослідження не може бути проведене або отримані інші результати тощо)?
ОПИС МЕТОДОЛОГІЇ	<ol style="list-style-type: none">1. Чи наведено поетапний план або алгоритм виконання дослідження?2. Чи описані дані дослідження (змінні, фактори, зазначені характеристики респондентів тощо)?3. Чи обґрунтовано вибір методів збору та опрацювання даних? Чи описано їхню сутність, етапи застосування?4. Чи проаналізовані альтернативні шляхи розв'язання поставленої проблеми? Чи ідентифіковано й пояснено шляхи розв'язання поставленої проблеми?
ОПИС МЕТОДОЛОГІЇ	<ol style="list-style-type: none">1. Чи наведено поетапний план або алгоритм виконання дослідження?2. Чи описані дані дослідження (змінні, фактори, зазначені характеристики респондентів тощо)?3. Чи обґрунтовано вибір методів збору та опрацювання даних? Чи описано їхню сутність, етапи застосування?4. Чи проаналізовані альтернативні шляхи розв'язання поставленої проблеми?5. Чи ідентифіковано й пояснено шляхи розв'язання поставленої проблеми?
ЗБІР та АНАЛІЗ ДАНИХ	<ol style="list-style-type: none">1. Як були зібрані й опрацьовані дані дослідження?2. Чи були застосовані статистичні та/або математичні методи для опрацювання даних? Чи були вони використані коректно?3. Наскільки якісно виконано аналіз отриманих результатів? Чи було зібрано й опрацьовано достатньо даних?4. Чи були перевірені отримані результати дослідження (статистичні критерії, контрольна вибірка, повторне тестування тощо)?5. Які джерела були використані під час дослідження (академічна, публіцистична література тощо)?
РЕЗУЛЬТАТИ та ВИСНОВКИ	<ol style="list-style-type: none">1. Чи наведені й обґрунтовані результати дослідження?2. Чи підтверджено якість та правдивість отриманих результатів?3. Чи сформульовано коректні висновки та/або пропозиції?4. Чи пояснено зв'язок отриманих результатів з аналогічними дослідженнями (підтверджено або спростовано подібні дослідження, частково підтверджено, дослідження є унікальним)?5. Які питання для подальшої наукової дискусії сформульовано?6. Який ефект або вплив мають отримані результати дослідження (економічний, соціальний, екологічний тощо)?
КРЕАТИВНІСТЬ	<ol style="list-style-type: none">1. Чи зміг учасник проявити творчі здібності й оригінальність у формулюванні дослідницького питання і його вирішенні, аналізі даних та їхній інтерпретації?

	<p>2. Чи вдалось учаснику отримати цікаві, відмінні від аналогічних досліджень результати?</p> <p>3. Творчий підхід до постановки й розв'язання наукової проблеми не ставить під сумнів ефективність та достовірність застосовуваних методів, а підтримує і підвищує її.</p>
--	--

Категорія «КРЕАТИВНЕ ПИСЬМО»

Категорія орієнтована на поглиблення обізнаності суспільства щодо глобальних екологічних проблем, можливостей їх вирішення, а також заохочення громадськості до активної діяльності у цьому напрямі.

Кожен проєкт є індивідуальним, тобто один учень може підготувати та представити тільки один проєкт у відповідній підкатегорії.

- Оформлення документу:
 - формат А4;
 - шрифт Calibri або Arial, 12 кегль, з подвійним інтервалом;
- ЗАБОРОНЕНО** використання незвичайних шрифтів або одиничних пробілів;
- поля – по 2,5 см з кожного боку;
 - формат документу: **ТІЛЬКИ PDF.**

У тесті не має бути граматичних, пунктуаційних чи орфографічних помилок, а також одруківок. Проєкти, оформлені з порушенням зазначених вище вимог, не прийматимуться до розгляду. Кожну роботу оргкомітет перевірить системою Unichesk щодо наявності некоректних текстових запозичень. У разі виявлення запозичень без належно оформлених покликань - журі не розглядатиме роботу.

Категорія GENIUS Креативне письмо складається з таких підкатегорій:

- Есе
- Поезія
- Коротке оповідання

Підкатегорія «Есе»

Завданням автора є спробувати осмислити особистий досвід та запропонувати новий вектор розгляду обраної екологічної проблеми в контексті співставлення наявного й можливого.

Підкатегорія не передбачає написання академічних чи журналістських есе, оскільки наголос у тексті має робитися на особистість автора, його досвід, спогади, чи спостереження, що пов'язані з екологічною тематикою. Водночас учасники можуть послуговуватись прийомами написання як академічного, так і журналістського есе для підсилення своєї позиції. Важливо уникати надмірних узагальнень, теоретизування на екологічну тематику, адже журі насамперед буде шукати особисті історії, які висловлюють персональний досвід, спогади чи спостереження автора, пов'язані з екологічними проблемами, такими, наприклад, як історія міста, озера, моря, що змінюється з часом та роздуми й рефлексії автора над цією зміною. Обсяг тексту до 2000 слів.

Підкатегорія «Поезія»

Поезія може бути будь-якого жанру, чи форми, але вона має викликати емоційну та/або інтелектуальну реакцію у читача, прямо чи опосередковано пропонувати розв'язання екологічної проблеми.

Автор може подати на конкурс 1-3 вірші. Кожен вірш потрібно розмістити на окремій сторінці.

Підкатегорія «Коротке оповідання»

Короткі оповідання можуть бути написані у будь-якому стилі або жанрі: реалізм, наукова фантастика, жахи, романтизм, фентезі, містика тощо. Журі звертатимуть увагу на літературні прийоми, які використовує автор, а також на те, наскільки твір стосується екологічної тематики (прямо, чи опосередковано). Обсяг тексту до 2000 слів.

Критерії оцінювання

1. Креативність: використання оригінальних та несподіваних прийомів для максимального розкриття обраної теми. Відсутність кліше як у виборі теми, так і її розкритті (2,5 бали).

2. Відповідність тематиці конкурсу: проєкт розкриває актуальні екологічні проблеми (2,5 бали).

3. Індивідуальність: багатий словниковий запас, зрілість стилю, використання яскравих деталей. Ефективне використання метафор, художніх образів та образної мови (2 бали).

4. Структура та стиль мовлення: побудова твору сприяє його розумінню читачем, мовлення є стилістично правильним, метафорика й образність доречними (у тому числі відповідно до обраної підкатегорії). (1 бал).

5. Тема: кожен поданий на конкурс проєкт має містити назву, що відображає зміст твору, а також дозволяє оцінити оригінальність мислення автора (0,5 балів).

6. Загальне враження: проєкт має справляти на читача сильне емоційне враження, змушувати задуматись над екологічними проблемами, переосмислювати свій світогляд та діяльність з точки зору екологічної проблематики. (1,5 бали).

Кожен з критеріїв журі оцінює у відсотковому співвідношенні від 0 до 100%, відповідно до того, наскільки авторові вдалося його розкрити. Проєкти, які за критерієм «Відповідність тематиці конкурсу» отримали оцінку від 0 до 0,5 балів підлягають дискваліфікації з конкурсу.

Максимально учасник може отримати 10 балів за свій проєкт.

Категорія «БІЗНЕС»

Категорія «Бізнес» сприяє розв'язанню глобальних екологічних проблем і досягненню сталого розвитку за посередництва економіки та підприємницької діяльності як невід'ємної компоненти довкілля. Для участі у зазначеній категорії необхідно підготувати бізнес-план проєкту, пов'язаний із зеленою, циркулярною

економікою, суміжними галузями, або такий, що передбачає вдосконалення традиційних соціально-економічних відносин з урахуванням глобальних екологічних викликів. Наприклад, бізнес-план може бути присвячений виходу на ринок екологічно чистого товару або послуги, розробці та комерціалізації енергоощадної технології, формуванню екологоорієнтованої політики підприємства, удосконаленню процесу виробництва традиційних товарів з мінімізацією негативного впливу на довкілля при зменшенні собівартості продукції тощо.

Сутність проекту в категорії «Бізнес» полягає у розробці бізнес-плану або інвестиційної пропозиції, які можуть бути підготовлені та представлені не більше ніж двома учнями. Умови конкурсу максимально наближені до конкуренції за обмежені фінансові ресурси, яка відбувається в реальному бізнесі.

Презентація проекту може бути представлена у форматі Powerpoint, Prezi тощо, тривалістю не більше 10 хвилин без урахування відповідей на запитання членів журі.

Категорія GENIUS Бізнес складається з наступних підкатегорій:

- Підприємництво
- Соціальна відповідальність

Підкатегорія «Підприємництво»

Підкатегорія охоплює будь-які проекти, які вимагають від учасників здійснення самостійної, систематичної, ризикованої діяльності з метою отримання прибутку, економічних, соціальних та інших результатів.

Прикладом такого проекту може бути розробка та вихід на ринок принципово нового товару або послуги, зокрема розроблення замкненого циклу постачання електроенергії для освітлення НСК «Олімпійський», генерованої від руху футболістів під час матчів Чемпіонату України з футболу (УПЛ).

Також об'єктом проекту може стати удосконалення вже наявного товару – застосування для моніторингу якості повітря, який ідентифікуватиме широкий спектр ризиків для життя і здоров'я людини залежно від її індивідуальних показників стану здоров'я в режимі реального часу.

Важливо, щоб проект не лише демонстрував розробку товару, послуги, технології на основі поєднання науки, техніки та підприємництва, а й передбачав план виходу на ринок і комерціалізацію – аналіз потенційних споживачів, стратегію просування, прогноз доходу з реалізації тощо.

Метою реалізації такого проекту має стати отримання прибутку та інших вигід соціального, екологічного чи іншого характеру (отримання прибутку за одночасного зменшення використання залізної та марганцевої руди як невідновлюваних корисних копалин).

Підкатегорія «Соціальна відповідальність»

Проекту цієї категорії пропонують бізнесу різних галузей новітні рішення, націлені на зменшення негативного впливу на довкілля в рамках їхньої

корпоративної соціальної відповідальності на шляху досягнення сталого розвитку.

Наприклад, ви можете запропонувати відомій ІТ-компанії розробити онлайн-мапу розміщення бджолиних вуликів чи гніздування чорних шулік, занесених до Червоної книги України, що допоможе постачати тваринам воду або їжу під час здійснення транспортних перевезень компанії. Або розробити проєкт будівництва smart-школи в сільській місцевості спільно з енергетичною компанією, в якій навчатимуться майбутні працівники компанії, що поділятимуть її цінності та принципи.

Незалежно від обраної тематики, проєкт має описувати аналіз поточного впливу бізнесу або підприємства на довкілля, мати опис запропонованих змін і аналіз впливу цих змін на довкілля, продуману стратегію просування й позиціонування, аналіз цільової аудиторії та бізнес-моделей потенційних конкурентів, витрати й результати від реалізації тощо.

Важливо, що отримання прибутку як результат проєкту не є обов'язковим для цієї підкатегорії, натомість він може бути націлений на підвищення екосвідомості населення, створення нових робочих місць, генерування інновацій, задоволення потреб суспільства, виробництво позитивних екстерналій тощо.

Бізнес-план

Бізнес-план – документ, який визначає цілі діяльності компанії та описує шляхи їх досягнення в контексті здійснення операційної (виробництво товарів, надання послуг чи виконання робіт, аналіз каналів збуту продукції до потенційних споживачів тощо), фінансової (рух готівкових коштів, зміна співвідношення власного та позикового капіталу тощо) та інвестиційної діяльності (залучення інвестицій для розвитку, інвестування у дочірні підприємства тощо).

Типова структура бізнес-плану включає:

- резюме проєкту – короткий опис сутності проєкту й основних показників, які створюють цілісне уявлення про нього;
- опис компанії – визначення мети, цілей, цінностей, місії, візії компанії; опис ринку, на якому вона працює; визначення організаційно-правової форми та організаційної структури компанії тощо;
- опис товару / послуги / роботи – опис сутності та функцій продукту;
- пояснення його конкурентних переваг, чим він відрізняється від аналогів на ринку; зазначення проблеми чи потреби, які він вирішує, тощо;
- маркетинговий план – STP-аналіз; опис комплексу маркетингу (4P); аналіз прямих і непрямих конкурентів тощо;
- операційний план – опис команди, що реалізує проєкт;
- аналіз процесів постачання та виробництва; аналіз законодавства тощо;

- фінансовий план – опис витрат проєкту і джерел надходжень; розрахунок рентабельності й прибутковості; визначення періоду окупності та точки безбитковості; прогноз руху готівки; заповнення форм фінансової звітності тощо;
- висновки, які демонструють основні показники та кроки реалізації проєкту;
- додатки за потреби.

Вимоги до проєктів, поданих у категорії «Бізнес»

- Проєкт може бути підготовлений та представлений не більше ніж 2 учнями.
- Проєкт має представляти бізнес-план з описом запитуваної інформації.
- Обсяг бізнес-плану не має перевищувати 20 сторінок, включаючи 2-сторінкове резюме.
- Усі проєкти необхідно подавати **ТІЛЬКИ** у форматі PDF.
- Усі розрахунки мають бути виконані у доларах США.
- Яким має бути бізнес-план, який подається на «Олімпіаду геніїв України»?
 - Перед тим як подати бізнес-план на конкурс, перевір, чи розкрив ти всі важливі пункти, чи зрозуміло й чітко відображає бізнес-план твою ідею?
 - **1. Креативність концепції:** чи пропонує проєкт нову, проривну чи унікальну бізнес-концепцію, що забезпечить конкурентну перевагу і позитивний вплив на довкілля?
 - **2. Імовірність реалізації концепції:** чи володіє запропонована концепція реальним потенціалом для успіху? Чи визначені ключові етапи і чи можливо виготовити й доставити продукти або послуги клієнтам в окреслені терміни?
 - **3. Товарність та прибутковість:** чи існує подібна потреба на ринку? Чи пропонує проєкт життєздатний спосіб задовольнити цю потребу? Чи можна успішно монетизувати продукт або послугу? Чи є бізнес-модель реалістичною та життєздатною у середньостроковій перспективі?
 - **4. Вплив на навколишнє середовище:** чи може продукт або послуга розв'язати наявну екологічну проблему, зменшити негативний вплив на навколишнє середовище або знизити ресурсомісткість?
 - **5. Управлінська спроможність:** чи визначили члени команди ключові ризики та способи їх зниження? Чи мають члени команди тверді знання ринку і конкурентів?
 - **6. Загальна комунікація:** чи представлено проєкт логічно й переконливо? Чи виявила команда ентузіазм і впевненість під час презентації?

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗЮМЕ або ВСТУПНОЇ ЧАСТИНИ	<ul style="list-style-type: none"> • Чи відповідає проєкт тематиці конкурсу? • Чи розкриває резюме ідею проєкту чітко та зрозуміло? • Чи створюється у читача цілісне бачення проєкту після прочитання резюме?
ОПИС КОМПАНІЇ	<ul style="list-style-type: none"> • Чи розкриті цілі / цінності / візія / місія / принципи компанії? • Чи зрозуміло вони сформульовані? Чи релевантні вони до сутності проєкту? • Чи зазначено організаційно-правову форму компанії, її організаційну структуру?
ОПИС ЗАПРОПОНОВАНОГО ТОВАРУ або ПОСЛУГИ	<ul style="list-style-type: none"> • Чи є товар або послуга унікальною? Чи визначено, яку потребу / проблему задовольнятиме / розв'язуватиме запропонований товар / послуга? Чи зазначені відмінності запропонованого товару / послуги від наявних аналогів на ринку? Які конкурентні переваги має запропонований товар / послуга? • Чи враховані загрози (мікро/макроризики, бар'єри входу, обставини непереборної дії тощо), які можуть виникнути при виведенні товару / послугу на ринок? • Чи може бути проєкт захищений правом інтелектуальної власності (патентом, корисною моделлю, авторським правом для ІТ-сфери)?
МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН	<ul style="list-style-type: none"> • Чи виконано сегментування споживачів за релевантними критеріями? • Чи обрано цільовий/і сегмент/и коректно? Чи обґрунтовано вибір цільового/их сегменту/ів? • Чи обґрунтовано обрану стратегію позиціонування? Яке унікальне сприйняття матиме потенційний споживач продукції? Чим продукція буде відрізнятися від товарів-замінників? • Наскільки якісно виконано аналіз конкурентів? • Чи було взято до уваги вплив непрямих конкурентів? • Чи враховано можливість появи нових прямих або непрямих конкурентів у найближчому майбутньому? • Чи було використано декілька методів аналізу і порівняно їхні результати? • Чи обґрунтовано вибір стратегії ціноутворення? Чи наведений і обґрунтований розрахунок собівартості та продажної ціни товару / послуги? • Чи запропоновані оптові й роздрібні ціни продукції, систему знижок тощо? • Чи розроблена стратегія збуту продукції? Чи описані всі можливі канали збуту й обґрунтовано найкращі з них? Яку стратегію просування обрано? Які канали й методи просування будуть використовуватися та чому? • Чи розраховано витрати з просування?
ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН	<ul style="list-style-type: none"> • Як буде організовано виробництво товару / надання послуги?

		<ul style="list-style-type: none"> • Хто виступить постачальниками сировини, проміжних товарів тощо? • Чи застосовуватиметься метод управління (Agile, Scrum, Kanban тощо)? • Чи враховано необхідність проходження перевірки безпеки та контролю якості? • Чи здатна команда реалізувати проєкт? Чи мають члени команди необхідні знання, компетенції, досвід для реалізації проєкту? • Чи розподілені обов'язки між членами команди чітко і зрозуміло?
ФІНАНСОВИЙ ПЛАН		<ul style="list-style-type: none"> • Чи зазначені та структуровані всі можливі витрати проєкту? • Чи враховано економію на масштабі, знижки від постачальників, інші шляхи оптимізації витрат тощо? • Чи наведені й обґрунтовані всі можливі надходження проєкту? • Чи спрогнозовано дохід від реалізації? Чи заповнено звіт (проєкт звіту) про фінансові результати (звіт про доходи та збитки)? • Чи розраховано і коректно проаналізовано основні показники та індекси: прибутковість (у т. ч. за видами), рентабельність, період окупності, точку беззбитковості тощо? • Чи наведений прогноз руху готівки? На який період спрогнозовано рух готівки? • Чи коректно сформовано баланс або проєкт балансу? • Чи наведено аналіз та пояснення всіх розрахованих показників, таблиць, графіків? • Чи використано всі показники та індекси тощо доречно? • Чи розуміє учасник сутність і взаємозв'язок отриманих показників? • Чи наведено обґрунтовані висновки?
ПРЕЗЕНТАЦІЯ МАТЕРІАЛИ	та	<ul style="list-style-type: none"> • Чи допомагає презентація зрозуміти сутність та основні результати проєкту? • Чи підготовлена структурована, лаконічна змістовна презентація? • Чи були використані допоміжні матеріали для презентації проєкту: демонстрація прототипу, буклети, брошури тощо?

Категорія «РОБОТОТЕХНІКА»

Завдання для цієї категорії буде повідомлено зареєстрованим учасникам на їх електронні скриньки, після їх надходження від центрального оргкомітету.

Змагання покликане акцентувати роль інженерних і дослідницьких робіт у розв'язанні екологічних проблем, заохочуючи учнів до пошуку нових рішень відомих проблем у доквіллі, вимагаючи від них проєктування, створення, випробування та управління своїми унікальними роботами. Змагання надає

учням життєвий досвід і можливість покращити свої життєві навички, такі як вміння працювати в команді, проводити дослідження і розв'язувати проблеми.

Кожен проєкт GENIUS Робототехніка може бути підготовлений та представлений командою, що складається з трьох учнів. Школи можуть подавати заявки на участь з кількома командами. Проте один учень може бути частиною лише однієї команди. Для кожної команди може бути лише один робот, і їх не можна ділити між командами. Тільки члени команди, які дійсно беруть участь в Олімпіаді, будуть відзначені нагородами.

Категорія «МИСТЕЦТВО»

Ця категорія привертає увагу громадськості до заходів направлених на вирішення глобальних екологічних проблем засобами мистецтва.

Кожен проєкт може бути підготовлений і представлений лише **одним** учасником.

Категорія «Мистецтво» складається з наступних підкатегорій:

- Фотографія;
- Змішана техніка;
- Дизайн постерів.

ОПИС ПІДКАТЕГОРІЙ КАТЕГОРІЇ «МИСТЕЦТВО»

Фотографія	<p>Фотожурналістика, документальна, експериментальна або художня фотографія у всіх своїх проявах може надихати, інформувати та мотивувати глядача на розв'язання екологічних проблем. Підкатегорія охоплює широкий спектр творів мистецтва, які реалістично, а тому більш точно демонструють довколишній світ та його зміни.</p> <p>Мета проєкту полягає у мотивації суспільства до позитивних змін, підвищенні обізнаності про навколишнє середовище та соціальні проблеми за допомогою фотографії.</p> <p>Ця категорія має виражати те, як природні системи (не) реагують на екологічні проблеми, виражати зміни, які суспільство спричинило своєю діяльністю, фіксувати наслідки таких дій як у містах, так і в природі для підвищення загальної обізнаності.</p> <p>Для отримання професійних прикладів екологічної фотографії відвідайте ці веб-сайти для нагороджених проєктів: https://mymodernmet.com/environmental-photographer-year-2018/</p>
Змішана техніка	<p>Змішана техніка – це вид візуального мистецтва, який поєднує різноманітні засоби створення в одному творі мистецтва. Роботами у такій техніці може бути малюнок у поєднанні з колажем із природних або перероблених предметів, що надає роботі 3D-ефекту.</p> <p>Метою змішаної техніки є втілення вашого життєвого досвіду через створення унікального та химерного твору мистецтва, що продемонструє екологічну спрямованість.</p> <p>Для надання об'ємного ефекту заохочується використання перероблених матеріалів, включаючи папір, старі листівки, газети,</p>

	<p>банки, тканину тощо. Зауважуємо, що ваша конструкція має бути достатньо міцною.</p> <p>Глибина художнього твору не має перевищувати 12 см.</p> <p>З прикладами робіт можна ознайомитись за цим посиланням mixed media art examples, 3D Project ideas, тощо.</p>
Дизайн постерів	<p>Постер має спонукати по-іншому подивитися на те, що люди можуть дізнатися чи зробити для довкілля, він має бути спрямований на зміну поведінки людей стосовно екологічних проблем – як глобальних, так і місцевих.</p> <p>Роботи такого формату можна створити в цифровому вигляді або намалювати у вільній техніці (олівець, фарби, пастель тощо).</p> <p>Учнем має бути створено не менше 90% роботи.</p> <p>Для професійних прикладів, будь ласка, відвідайте "Environmental Awareness Posters" або "environment awareness campaign" або "others"</p>

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ ПОДАНИХ У КАТЕГОРІЇ « МИСТЕЦТВО»

Під час заповнення реєстраційної заявки учасник має подати **твір мистецтва** за описаними вище критеріями у кожній підкатегорії вище та **авторське пояснення** змісту твору на одну сторінку.

- Художні проекти може підготувати та подати лише **один учень**.
- Розмір картини має бути **45*60 сантиметрів**.
- Проект повинен включати твір мистецтва та односторінкову заяву виконавця.
- Плакати, фотографії та проекти виконані у змішаній техніці повинні подаватись у форматі JPEG із розміром файлу **менше 5 МБ**.
- Усі зображення та твори мистецтва мають бути **ОРИГІНАЛЬНИМИ БЕЗ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАГІАТУ**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ

1. Відповідність темі конкурсу: наскільки твір представляє екологічні проблеми?
2. Креативність: чи демонструє поданий проект новизну та оригінальність?
3. Передача сенсу: наскільки зрозуміло передана тема проекту для глядача?
4. Передача емоцій: чи можна очікувати, що проект зумовить емоційний відгук у глядача?
5. Художня виразність: формальне виконання твору, що показує загальний рівень володіння технікою, відповідно до категорії кожного учасника.

Кожний критерій оцінюється одним балом від 0 до 10, де мінімальний бал – 0, максимальний – 10.

Категорія «МУЗИКА»

Категорія виражає громадське занепокоєння з приводу екологічних проблем і пропонує розв'язання з використанням аудіометодів, закликаючи людей до дії.

Виступи можуть бути представлені в будь-якому стилі, жанрі, але вони мають демонструвати високий рівень майстерності, творче мислення і нести у собі мистецьку ідею «екологія людських почуттів», яка виражатиме занепокоєння автора проблемами екології.

Виконавці можуть використовувати вже написану композицію, наприклад виконання на фортепіано «Jeux D'eau» Моріса Равеля («Гра води»). Перед виступом учасник зачитає заяву виконавця, що дасть змогу глядачам зрозуміти, чому було обрано цей твір. Як альтернативу виконавець може використовувати композицію, що не має прямого зв'язку з довкіллям. У цьому випадку заявка виконавця допоможе дізнатися, як цей твір стосується екологічної тематики.

Категорія GENIUS «Музика» складається з таких підкатегорій:

1. Вокал:

- Соло
- Ансамбль (дует)

2. Інструментальне виконавство:

- Соло
- Ансамбль (дует)

Підкатегорія: «Вокал»

Учасник виконує пісню (вже наявну або авторську) в прямому ефірі. Конкурсні виступи проводяться з використанням фонограм «мінус»/«живого» акомпанементу / без музичного супроводу (a cappella). Дублювання мелодій (основних партій) бек-вокалом або музичним інструментом не допускається. Допускається наявність бек-вокалу у приспівках фонограми.

Підкатегорія: «Інструментальне виконавство»

Учасник виконує твір (уже наявний або авторський) у прямому ефірі. Конкурсні виступи проводяться без використання фонограм.

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ, ПОДАНИХ У КАТЕГОРІЇ «МУЗИКА»

- Під час заповнення реєстраційної заявки учасник має подати авторський опис твору (промову виконавця), ноти та відео виступу.
- Заявка має містити промову виконавця, ноти та відео виступу.
- Якісно відзняте і ретельно продумане відео виступу (для всіх підкатегорій) необхідно завантажити на ютуб із назвою: «GENIUS Olympiad – РІК: НАЗВА», покликання на яке необхідно надати як частину проєкту.
- Промова виконавця не має перевищувати 500 слів та повинна описувати зв'язок композиції чи виступу з екологічними проблемами. Промова має бути написана англійською мовою і буде прочитана аудиторії наживо, а також завантажена до реєстраційної форми у форматі PDF або word.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ

Конкурсний номер (або конкурсна програма) повинен мати (умовний) зв'язок з екологічною тематикою.

Критерії оцінювання (вокал):

1. Краса тембру та сила голосу.
2. Виконавська майстерність, музикальність, художня трактовка твору.
3. Якість супроводу.
4. Сценічна культура й естетика зовнішнього вигляду.
5. Відповідність репертуару виконавським можливостям і віку виконавця.

Критерії оцінювання (інструментальне виконання):

1. Природні дані.
2. Володіння інструментом та навички (інтонація, ритмічна організація, культура звуку, штрихи).
3. Художній рівень (загальне художнє враження, єдність образного змісту і музичної форми, відчуття смаку).
4. Відповідність репертуару виконавським можливостям і віку виконавця.
5. Артистизм виконавця.

Кожний критерій оцінюється одним балом від 0 до 10, де мінімальний бал – 0, максимальний – 10.

Категорія «КОРОТКОМЕТРАЖНИЙ ФІЛЬМ»

Ця категорія охоплює анімаційні, сюжетні або документальні короткометражні фільми, тривалість менше 6 хвилин, які мотивують і інформують глядача про глобальну або локальну екологічну проблему.

Категорія GENIUS Короткометражний фільм складається з наступних підкатегорій:

- Сюжетний
- Документальний
- Анімаційний

ОПИС ПІДКАТЕГОРІЙ КАТЕГОРІЇ «КОРОТКОМЕТРАЖНИЙ ФІЛЬМ»

Сюжетний	Ця категорія може включати такі види фільмів як драма, бойовик, наукова фантастика, що розповідає вигадану історію. З прикладами проєктів можна ознайомитись https://ukraine.geniusolympiad.org/PDF_conditions.html
-----------------	---

Документальний	<p>Ця категорія включає фільми, які описують досвід людини з реального життя, подію, вашу спільноту чи культуру, особистий досвід чи навіть вас самих, що стосуються проблем навколишнього середовища, його впливу на нас.</p> <p>З прикладами проєктів можна ознайомитись https://ukraine.geniusolympiad.org/PDF_conditions.html</p>
Анімаційний	<p>У фільмі має використовуватися комп'ютерна анімація, намальована вручну, глиняна або кадрова анімація.</p> <p>З прикладами проєктів можна ознайомитись за цим посиланням https://ukraine.geniusolympiad.org/PDF_conditions.html</p>

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ ПОДАНИХ У КАТЕГОРІЇ «КОРОТКОМЕТРАЖНИЙ ФІЛЬМ»

Проєкти можуть готуватись **одним або двома учасниками**.

Короткометражні фільми повинні тривати **2-6 хвилин**, а також виконуватись **англійською мовою або містити субтитри англійською**.

До фільму також треба доєднати **презентаційний ролик тривалістю 3 хвилини**. Це має бути усна презентація, де автор коротко й лаконічно розповідає про свій проєкт, про виклики, з якими автор зіткнувся, про методи, які використовували для створення фільму. З промови автора має бути зрозуміло, як проєкт пов'язаний з екологічними проблемами.

Презентаційний ролик та короткометражний фільм повинні бути надіслані **єдиним відео, яке НЕ перевищує 9 хвилин**.

- Проєкти необхідно завантажити на YouTube з назвою: "GENIUS Olympiad - РІК: Назва проєкту", посилання на яке необхідно завантажити до реєстраційної форми.

- Проєкт повинен бути **ОРИГІНАЛЬНИМ**, включаючи зображення, використані в документальних фільмах. Короткометражні фільми, що складаються з колажу зображень з Інтернету будуть **ДИСКВАЛІФІКОВАНІ**. Фільм може містити до 20% зображень, запозичених з Інтернету із обов'язковим зазначенням посилань для кожного зображення в кінці фільму.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ

1. Оригінальність: чи має проєкт новизну та оригінальність? Чи використав автор фільму цікавий креативний спосіб, аби зобразити проблему?

2. Сторітелінг: чи має проєкт сильну, оригінальну, переконливу, історію, що привертає увагу та плавно протікає ?

3. Виробничий процес: чи відповідає кастинг, локації, костюми, декорації темі та ідеї фільму?

4. Емоційний вплив/привабливості аудиторії: чи викликає проєкт і створює тривалу емоційну реакцію та враження у глядача?

5. Технічна якість: наскільки добра якість зображення, звуку, освітлення, ракурсів, кадрів, монтажу?

6. Актуальність теми і суспільна значущість: який ступінь відповідності проєкту місцевим, національним чи глобальним екологічним проблемам? У презентації проєкту автор можете озвучити, чому, на його думку, саме ця проблема така важлива. Рекомендуємо ознайомитися з цілями сталого розвитку ООН: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

7. Загальна якість: наскільки проєкт має цілісний та завершений вигляд? Чи є фільм сам по собі якісним і чи можна його назвати твором мистецтва?

Оцінка за кожним критерієм виставляється у балах з огляду на рівень відповідності кінопроєкту критерію від 1 до 5 балів.

Аби ваш творчий процес по створенню фільму пройшов максимально швидко та безболісно, ми підготували для вас корисні матеріали. Прочитавши їх всі та застосувавши поради, які ми там даємо, ви станете супер-кіношниками за лічені години.

Як створити анімаційний фільм? https://filmschool.com.ua/animacijne_kino
Правила монтажу: https://filmschool.com.ua/pravila_montazhu

Категорія – ПРОГРАМУВАННЯ

GENIUS Coding дає можливість учасникам використовувати свої навички програмування для вирішення екологічних проблем. Очікується, що учасники будуть використовувати мову програмування Python для розробки алгоритмів для вирішення задач, запропонованих на GENIUS Olympiad. Це надасть учасникам реальний (життєвий) досвід та можливість вдосконалити свої навички роботи в команді, програмування, креативного мислення та вирішення проблем. Учасники будуть змагатись на спеціальній платформі, де зможуть працювати у команді і програмуватимуть алгоритми для розв'язання проблем. Учасники будуть отримувати зворотній зв'язок у режимі реального часу, якщо їх рішення буде невдалим. Це дозволить їм переробити своє рішення та імітувати сценарії з реального життя.

Кожен проєкт GENIUS Coding може бути підготовлений та представлений командою з одного або двох учнів. Школи можуть подавати заявки на участь з кількома командами. Проте один учень може бути частиною лише однієї команди. Тільки члени команди, які дійсно беруть участь в Олімпіаді, будуть відзначені нагородами.

GENIUS Coding – Перший етап

- GENIUS Coding шукає учнів, які мають досвід програмування мовою Python і можуть створювати алгоритми для вирішення заданих проблем.
- Команда повинна переконатися, що вони мають стабільне підключення до Інтернету.
- Учні працюватимуть у команді, щоб вирішити проблему, їх дозволяється взаємодіяти лише один з одним.
- Також дозволяється використовувати будь-які інтернет-ресурси чи паперові джерела інформації під час змагань. Проте учням **ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ** ставити будь-які запитання своїм викладачам, або просити допомоги у третіх осіб.
- Школа може зареєструвати декілька команд, однак кожен учень може змагатися лише в одній із команд.
- Учасники повинні підготуватися до першого етапу конкурсу, розв'язуючи алгоритмічні задачі за допомогою онлайн-платформ з прикладами задач.
- Перший етап змагання буде призначено протягом 10 днів після кінцевого терміну подачі заявок на Міжнародний фінал конкурсу. Буде призначено декілька змагань, відповідно до часових поясів, і кожна команда буде закріплена у своєму визначеному періоді часу. Різні команди з однієї школи будуть брати участь у різний період часу.
- Змагання першого етапу триватиме одну годину та включатиме п'ять окремих задач різної складності. Змагання буде зупинено автоматично, як тільки закінчиться встановлений час.
- Учасники можуть починати розв'язувати будь-яке із завдань. Учасники можуть працювати над кожною проблемою разом або паралельно працювати над вирішенням окремих проблем.
- Учасники мають відправити свої розв'язки для кожного питання окремо, як тільки вони вважатимуть, що завдання вирішене. Система перевірить надану відповідь. Якщо рішення було неправильним, учні зможуть продовжити роботу над проблемою та відправити нове рішення. Перевірка наданої відповіді може тривати декілька хвилин, в залежності від швидкості Інтернету.
- Розклад і покликання для змагання на платформі будуть розміщені на сайті. Під час реєстрації перевірте свою електронну пошту, переконайтеся, що електронні листи із сайту платформи GENIUS надходять до вашої скриньки.
- Ті, хто успішно продемонстрували знання мови програмування Python та алгоритмічного мислення, набравши певну кількість балів, будуть відібрані як фіналісти для участі у фінальному етапі GENIUS Olympiad. Підрахунок балів буде здійснюватися системою в залежності від кількості завдань, які вдалося успішно розв'язати, часу, витраченого на розв'язання кожного завдання, та кількості спроб, які були необхідні для розв'язання кожного завдання.

GENIUS Coding - Фінальний етап

- Для участі у змаганні учасники повинні мати власні ноутбуки.
- Учасники будуть працювати в команді над вирішенням поставлених завдань і матимуть змогу взаємодіяти один з одним.
- Учасникам також дозволяється використовувати будь-які інтернет-ресурси чи паперові джерела інформації під час змагань. Проте учням **ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ** ставити будь-які запитання своїм викладачам, або просити допомоги у третіх осіб.
- Школа може мати декілька команд, однак кожен учень може змагатися лише в одній із команд. Якщо учасник команди з першого етапу не може бути присутнім, він **НЕ** може бути замінений іншим учнем.
- Фінальний етап змагання триватиме 2,5 години і включатиме декілька завдань з програмування на Python різної складності. Змагання завершиться автоматично після закінчення часу. Складність питань на фінальному змаганні буде вищою, ніж на першому етапі.
- Під час змагань заборонено користуватись смартфонами. Науковим керівникам учасників не дозволяється перебувати в аудиторії під час змагань.
- Учасники можуть починати розв'язувати будь-яке із завдань. Учасники можуть працювати над кожною проблемою разом або паралельно працювати над вирішенням окремих проблем.
- Учасники мають відправити свої розв'язки для кожного питання окремо, як тільки вони вважатимуть, що завдання вирішене. Система перевірить надану відповідь. Якщо рішення було неправильним, учні зможуть продовжити роботу над проблемою та відправити нове рішення. Перевірка наданої відповіді може тривати декілька хвилин, в залежності від швидкості Інтернету

GENIUS Coding - Оцінювання фінального етапу

- Фінальна оцінка команди буде здійснюватись в залежності від кількості завдань, які вдалося успішно розв'язати, часу, витраченого на розв'язання кожного завдання, та кількості спроб, які були необхідні для розв'язання кожного завдання. Окрім цього, енергоефективність (carbon footprint) поданих рішень буде оцінюватися шляхом тестування на комп'ютері Genius Olympiad для усіх команд після завершення змагань.
- 20% вашого загального балу складатиметься оцінка енергоефективності. Для оцінки енергоефективності будуть враховуватися лише успішні спроби для кожної задачі. За невдалі спроби бали за енергоефективність не нараховуватимуться.